

## 2022 - 23 年度土房子服務報告附件 7



## 社會組織支持服務



本年度為四家內地機構提供支援及編寫社會工作實務課程，包括：

**社會工作支持社會組織增值項目（第三期）**

合作夥伴：施永青基金（香港）北京代表處

服務地區：甘肅省、雲南省、湖南省夥伴社會組織

服務對象：施永青基金（香港）北京代表處工作人員、機構主管及一線骨幹成員

受惠人數和人次：65 人，共計 2,115 人次

## 服務內容概要

### 1 領導力與督導力培訓與線上共學

提升實務督導能力，以協作夥伴機構提升專業服務能力，機構戰略規劃及核心技術。

### 2 夥伴機構實務能力培訓和線上共學

包括機構戰略規劃及特色課程設計線上會議；共學《釋放內在的小孩 - 表達性藝術》及分享。夥伴機構線上每月小組共學一次，大組共學一次。

### 3 督導力和實務能力的線下培訓。

## 服務成效

- 1 督導力與領導力共學，每月一次線上共學對成員影響至深的是明確價值、以身作則、激勵團隊、使眾人行、溝通技巧的說服、對質、衝突處理及影響力。具體成效包括在對督導模型及自我督導風格的覺察；與夥伴溝通意識提升；提供實用的督導技巧和方法。
- 2 社會組織夥伴實務能力提升成效，包括專業認知的提升；個案演練、社工課堂設計理念與方法的提升，夥伴們情緒覺察與自我成長；社工的個人抉擇，對服務對象的承諾和委身。
- 3 機構戰略規劃與特色課程設計成效包括聚焦機構發展目標和特色，能夠找準「目標」、「價值」、「願景」、「使命」，確定長遠的發展方向和規劃。促進機構團隊建設，機構更瞭解同事，同事更理解機構。一定程度上，讓組織和組織成員有危機感。這種危機感，一方面可促使組織更新反覆運算；另一方面，也可促使機構成員專注於行業專業能力的提升、機構服務宣傳、爭取更多資源。
- 4 特色課程設計成效，梳理機構特色課程的框架、課程設計上的邏輯思路，彌補課程設計短板；鼓勵機構獨立自主進行課程設計，提供活動設計範本；促進機構對照新的經驗和設計範本，確立自己的特色課程。
- 5 另外，課程給予較為全面實用的實務手冊：《2021 社會工作服務支持課程》、《2022 社會工作支持服務分享冊》、《2022 社會組織戰略規劃實踐綱要》和《2023 社工遊戲活動技巧資料冊》。這種進階訓練與實用工具/手冊相結合的方式，得到參與成員的支持。

### 花樣年華社會工作服務中心督導

合作夥伴：花樣年華社會工作服務中心

服務地區：四川省成都市新都區、金堂縣、

服務對象：花樣年華社會工作服務中心職員和核心志願者

受惠人數和人次：10 人，共計 60 人次

### 服務內容概要

- 1 督導花樣年華社會工作服務中心職員和進行機構戰略規劃
- 2 協助四個核心項目的推展：優雅的一面社會組織在職女性支持計畫、四川關懷行動安心長者服務、讓愛住進來 - 新都區困境兒童青少年發展專案和同伴空間志翔學校社工站。
- 3 為四川關懷行動安心長者服務核心志願者提供團隊建設和積極心理學的培訓。

### 服務成效

- 1 每月一次專案督導會，梳理實務工作技巧，帶領職員不斷優化項目，為項目的可持續發展提供指導性的目標和方向。
- 2 在戰略規劃會議中，與同事探索機構的現況、專業發展前景，制定了機構發展藍圖，並針對花樣年華社會工作服務中心面臨的六種危機（資金單一、外交能力弱、團隊有分工少合作、品牌建設未成形、輕視宣傳和推廣、與相關利益方的關係維護被動）進行策略行動，務求能使機構穩步發展。
- 3 與安心長者服務的核心志願者進行了系列培訓，主題是積極心理學和快樂學習法，增強志願者在服務過程中的內驅力和幸福感，鞏固利他主義精神和純粹的關懷鄉鎮長者。

---

### 甘肅省臨洮縣應對校園暴力和性別暴力培訓交流計畫

合作夥伴：甘肅蘭州益而伊社會工作服務中心

服務地區：甘肅省臨洮縣

服務對象：甘肅臨洮小學、初中老師

受惠人數和人次：24 人，共計 120 人次

## 服務內容概要

- 1 與老師探討校園暴力和性別暴力現狀
- 2 交流學校應對校園暴力和性別暴力的規章制度和措施
- 3 應對校園暴力和性別暴力的補救性措施（個案工作與心理輔導）
- 4 應對校園暴力和性別暴力的發展性活動（整校活動、家長講座）
- 5 應對校園暴力和性別暴力的教育性課堂（小組工作與社工課堂）
- 6 教師的任務：如何與受害者和其家庭對話（對話的原則：傾聽與提問、共情和情感支援）
- 7 教師的任務：如何與加害者和其家庭對話（對話的原則：非批判、非暴力溝通）
- 8 如何在校開展校園暴力和性別暴力的宣傳和教育

## 服務成效

- 1 全年共進行了三次，每次為期三天的主題培訓，以參與式學習法，跟老師交流未成年保護、校園暴力和性別暴力的議題，在瞭解校園暴力和性別暴力的原因，施暴者、受害者和旁觀者三方面的心理狀態後，鼓勵老師在學校推動友好校園活動、灌輸學生預防和應對校園暴力和性別暴力的正確態度和方法。
  - 2 學習理論和知識後，到學校進行小組和個案演練，使老師直觀的明白什麼是參與式課堂，之後老師進行示範課，明確表示「把課堂還給學生」，促進了師生關係，幫助分享青少年成長的題目。
  - 3 除現場培訓、示範課外，每月進行各一次網上會議，分別督導支持者和種子老師如何推動服務，後期話題集中為老師減壓和輔導問題學生的介入技巧，讓老師更有自信和能力處理學生的成長問題。
  - 4 項目的發展得到各校長的認同和支持，在校內推動老師共同學習「非暴力溝通」和營造友好校園文化，同時以身作則的改變與學生相處的關係，由過往權威式的教導轉為輔以教練式的引導教育。
-

## 彩虹有愛兒童之家 - 為異地就醫重症兒童提供家庭援助服務

合作夥伴：甘肅彩虹公益服務中心

服務地區：甘肅省

服務對象：白血病、重病兒童、家庭和照顧者

受惠人數和人次：50 人，共計 500 人次

### 服務內容

彩虹有愛兒童之家提供以下服務：最基本和迫切的住宿服務、重症家庭成員衛生清潔服務、特殊飲食製作場所服務、心理健康及安全精神陪伴服務。

本會主要督導上述項目的有效推動和實務工作技巧。

推動此項目朝向全面的醫務社會工作發展，每月進行線上學習會議，內容為：國際醫務社會工作服務發展歷史與現狀；中國醫務社會工作服務發展歷史、功能和任務；甘肅醫務社會工作服務發展歷史與現狀；中國醫療體系的基礎知識；醫務社會工作服務對象的需求（慢性病）；醫務社會工作服務對象的需求（重病兒童與家庭）；醫務社會工作服務的價值觀和理念；醫務社會工作中之個案服務；醫務社會工作中之小組工作；醫務社會工作中之社會研究調查；醫務社會工作中之社區宣導服務；特色醫務社會工作中之情緒病；特色醫務社會工作中之臨終關懷；特色醫務社會工作中之生死教育；特色醫務社會工作中之認知障礙；特色醫務社會工作中之照顧者支持服務。

### 服務成效

- 1 兒童之家能具體幫助重病兒童家庭的經濟負擔，並為兒童和照料者提供情感支援和心理輔導。
- 2 入住兒童之家的家庭相互成為支持者，共同分享和分擔壓力，是照顧者的有效渲泄途徑。
- 3 兒童之家與醫護人員緊密聯繫，開展減壓活動和醫患分享會，增強醫護人員對病友的同理心。
- 4 彩虹有愛兒童之家團隊期望能成為專業醫務社會工作隊伍，對學習和實務工作技方面有所要求，亦是本會能跟他們同行的初衷。

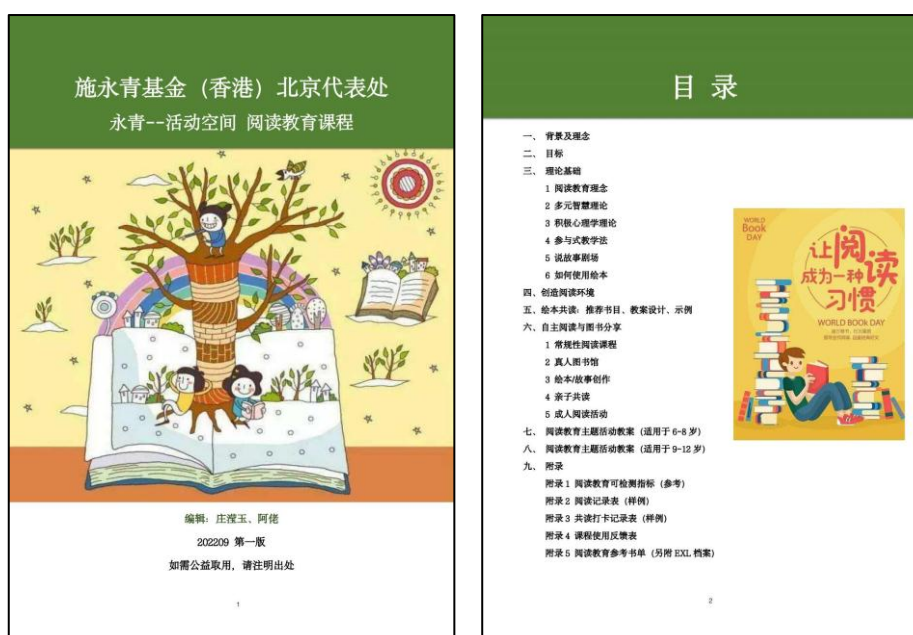
## 社會工作實務課程編寫

是年，在支持國內社會組織在社會工作實務技巧的學習上，編寫了以下幾套課程：

- 1 社會工作支持服務分享冊：內容包括社會工作督導（經驗學習導向）精髓、永青空間線上共學資料、項目需求分析和總結報告。



- 2 閱讀教育課程：內容包括閱讀教育理念、如何使用繪本、創造閱讀環境、閱讀教育主題活動教案（適用於 6-12 歲）、閱讀教育可檢測指標等等。



- 3 社會工作支持社會組織增值項目（第三期）資料匯篇和學習總結：內容包括「領導力－如何在組織中成就卓越」扼要、督導共學總結、「釋放內在的小孩」扼要、永青空間夥伴共學總結、專案成效評估。

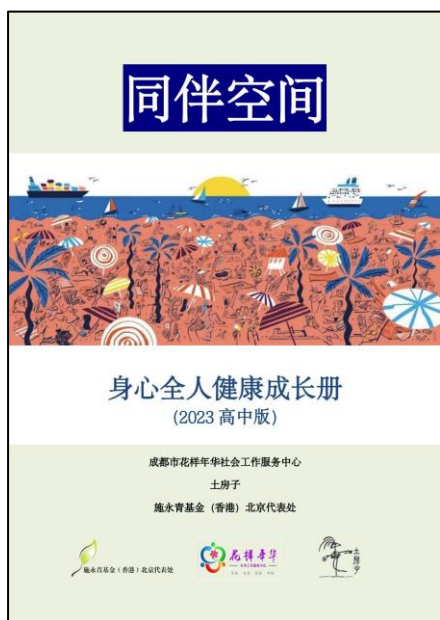


- 4 社工遊戲活動技巧資料冊：內容包括社會工作遊戲和活動的基礎知識、體驗式學習法、參與式教學法、批判性思維、社會工作遊戲和活動的技巧、簡單好玩的社工遊戲。





5 同伴空間·青少年身心健康成長資料冊：內容包括青春期的自我認識、時間管理、朋輩關係、健康管理、校園欺凌與性別暴力、親子關係、情緒管理、正視戀愛、壓力、手遊與網癮、焦慮和抑鬱、學習管理、憂鬱症、金錢與消費、自殘和自殺、夢想。



6 我有我天地青春前期身心社靈全人健康教育課程：內容包括青春期的心理健康、青春期的情緒管理、正確性觀念、青春期女生的生理變化、青春期男生的生理變化、青春期的性能量管理、如何與朋輩相處、如何與異性朋友相處、自我保護之應對性騷擾、自我保護之應對校園欺凌、家庭關係鏈的維護、自信心培養、自尊感培養、自我肯定。

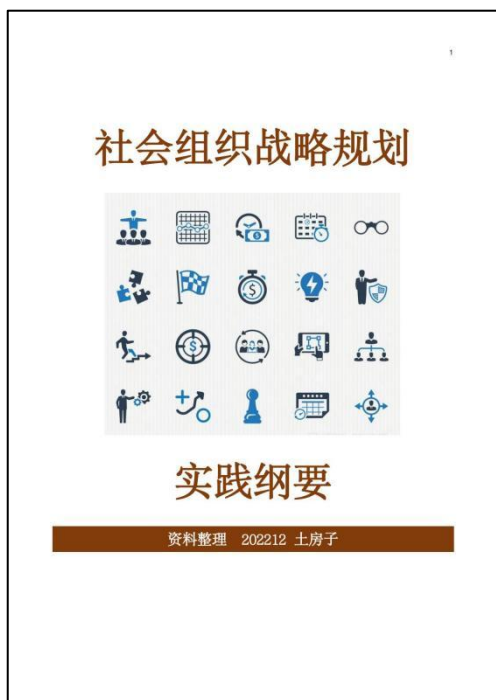


單元	主題	內容	課程內容
1 正式課程	004-009	01 青春期的存在 02 青春期的成長任務 03 青春期的生理變化 04 青春期的心理變化	01 青春期的存在 006 02 忽然长大了 007 03 生理多變的時期 008 04 青春期的心理變化 009
2 青春期的心理發展	010-017	05 青春期的心理特點 06 情緒心理 07 逆反心理 08 樂於助人 09 自我意識	05 青春期的心理特點 012 06 情緒心理 013 07 逆反心理、風暴期在 014 08 樂於助人 015 09 自我意識 017
3 青春期的情緒管理	018-023	10 情緒管理 11 情緒管理 12 認知情緒管理 13 認知情緒管理	10 青春期的情緒管理 020 11 認知情緒管理 021 12 認知情緒管理 022 13 認知情緒管理 023
4 正確的身心觀	024-029	14 兩性平等 15 身體自主權 16 性侵犯的防範 17 性侵犯的防範	14 兩性平等 025 15 身體自主權 027 16 風行草動的防範 028 17 防範性侵犯 029
5 青春期的生理變化	030-041	18 青春期的生理特點 19 女生生理的「肯定」 20 月經不調的「調整」 21 怎樣才能讓我與更好的友伴 22 如何與友伴相處	18 青春期的生理特點 033 19 女生生理的變化 034 20 月經不調的調整 036 21 樂於助人之女生 038 22 樂於助人之女生 041
6 青春期的生理變化	042-049	23 青春期的生理特點 24 青春期的生理特點 25 青春期的生理特點 26 如何與友伴相處	23 青春期的生理特點 044 24 青春期的生理特點 045 25 青春期的生理特點 047 26 樂於助人之女生 048
7 青春期的性健康	050-059	27 青春期的性健康 28 青春期的性健康 29 青春期的性健康	27 青春期的性健康 052 28 青春期的性健康 053

單元	主題	內容	課程內容
8 如何與朋輩相處	060-071	30 如何與朋輩相處 31 如何與朋輩相處 32 如何與朋輩相處 33 如何與朋輩相處	30 如何與朋輩相處 063 31 如何與朋輩相處 064 32 如何與朋輩相處 066 33 如何與朋輩相處 068
9 如何與異性朋友相處	072-083	34 如何與異性朋友相處 35 如何與異性朋友相處 36 如何與異性朋友相處 37 如何與異性朋友相處	34 如何與異性朋友相處 069 35 如何與異性朋友相處 070 36 如何與異性朋友相處 072 37 如何與異性朋友相處 073
10 自我保護之應對性騷擾	084-095	38 自我保護之應對性騷擾 39 自我保護之應對性騷擾 40 自我保護之應對性騷擾 41 自我保護之應對性騷擾	38 自我保護之應對性騷擾 075 39 自我保護之應對性騷擾 076 40 自我保護之應對性騷擾 078 41 自我保護之應對性騷擾 079
11 自我保護之應對校園欺凌	096-107	42 自我保護之應對校園欺凌 43 自我保護之應對校園欺凌 44 自我保護之應對校園欺凌 45 自我保護之應對校園欺凌	42 自我保護之應對校園欺凌 081 43 自我保護之應對校園欺凌 082 44 自我保護之應對校園欺凌 084 45 自我保護之應對校園欺凌 085
12 自我保護之應對家庭關係	108-119	46 自我保護之應對家庭關係 47 自我保護之應對家庭關係 48 自我保護之應對家庭關係 49 自我保護之應對家庭關係	46 自我保護之應對家庭關係 087 47 自我保護之應對家庭關係 088 48 自我保護之應對家庭關係 090 49 自我保護之應對家庭關係 091
13 自我保護之應對金錢與消費	120-131	50 自我保護之應對金錢與消費 51 自我保護之應對金錢與消費 52 自我保護之應對金錢與消費 53 自我保護之應對金錢與消費	50 自我保護之應對金錢與消費 093 51 自我保護之應對金錢與消費 094 52 自我保護之應對金錢與消費 096 53 自我保護之應對金錢與消費 097
14 自我保護之應對夢想	132-143	54 自我保護之應對夢想 55 自我保護之應對夢想 56 自我保護之應對夢想 57 自我保護之應對夢想	54 自我保護之應對夢想 099 55 自我保護之應對夢想 100 56 自我保護之應對夢想 102 57 自我保護之應對夢想 103



- 7 社會組織戰略規劃實踐綱要：內容包括社會組織的發展、戰略規劃、戰略規劃實踐、確定使命和願景、評估組織內外部形勢、制定組織戰略和長期目標、制定具體目標和行動計畫、制定監測和評估計畫、促進討論工具。



目录	
第一部份 有关社会组织的发展	003 第一章 社会组织的理想目标 004 第二章 组织生命周期 006 第三章 学习型组织理论 011 第四章 知识管理 013 第五章 变革理论
第二部份 有关战略规划	021 第六章 战略规划
第三部份 战略规划实践	031 第七章 使命愿景和价值观 035 第八章 了解核心服务对象的存在状况和需求 039 第九章 评估组织内外部形势
第一步 确定使命和愿景	047 第十章 机构定位和功能
第二步 评估组织内外部形势	049 第十一章 组织总目标和长期目标
第三步 制定组织的战略和长期目标	051 第十二章 具体目标和行动计划
第四步 制定具体目标和行动计划	054 第十三章 项目管理 065 第十四章 团队建设—人力资源管理 069 第十五章 资源筹集—财务管理 071 第十六章 品牌建设 080 第十七章 形象推广
第五步 制定监测和评估计划	082 第十八章 监测和评估 086 第十九章 绩效管理 092 第二十章 四化管理管 学习型组织衡量 097 第二十一章 战略规划中的领导者 104 第二十二章 战略规划整体评估表
第四部份 促进讨论工具	110 第二十三章 26 种研讨工具

報告整理：阿佬