

## 2021 - 22 年度土房子服務報告附件 8



## 社會組織支持服務

受惠人數：411

服務人次：1,721

近年內地社會組織急速發展，從初創期、穩定期、固化期、變革期到成熟期，每階段都有不同的挑戰。過去一年，得到各方認可，持續為多家社會組織提供培訓和督導，共同合作、交流，讓服務對象接受更優質的服務；提高社工專業的社會認受性。

社會組織（尤其指朝向專業社會工作服務發展的機構）的整體情況（關鍵詞）見附表。

本年度相關服務如下：

機構	內容
施永青基金（香港）北京代辦處	服務日期：全年度
社會工作支持社會組織增值專案（第二期）	<p>此項目（第二期）仍由內地機構成都市新都區小童大義社會工作服務中心承辦，邀請本會服務督導主任阿佬任培訓講師和督導員，分別與甘肅省 10 多間機構共學 4 課：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 永青空間線上共學（50 人，每月一次共 600 人次）</li> <li>2 施永青基金職員督導能力的培養（12 人，每月一次共 144 人次）</li> <li>3 培養夥伴機構對項目的增值（2022 年 6 月蘭州·30 人三天交流共 72 人次）</li> <li>4 深度合作夥伴專業成長的培養（2022 年 6 月蘭州·30 人兩天交流共 48 人次）</li> </ol>

以下是在線上線下交流的主題：

2021年10月 如何推動永青空間的特色服務

2021年11月 如何實踐社會工作價值觀（平等、尊重、接納、非批判）

2021年12月 如何推動小組進程、如何建設小組動力、課堂管理

2022年1月 在實務中實踐優勢視角、非暴力溝通、衝突處理技巧

2022年2月 如何動員和建立合作關係、社區訪談、社區發展

2022年3月 青少年發展心理學（自我認知和自我認同）、活動設計

2022年4月 個案：專業關係建立、有效的傾聽和提問，動機訪談法

2022年5月 鄉鎮婦女發展（優勢、劣勢、危機和威脅分析）、活動設計

2022年6月 如何撰寫報告和評估

2022年7月 總結：全年學習的收穫 / 考試

以下是關於領導力培訓的交流題目：

2021年10月 社會工作督導模型

2021年11月 社會工作個人督導任務和技巧

2021年12月 社會工作機構團體督導任務和技巧

2022年1月 督導的自我覺察和壓力調適

2022年2月 專案督導的重點（策劃、管理和監控）

2022年3月 社區工作督導的重點（宣導、增能、協作）

2022年4月 小組工作督導重點（小組目標、組員關係和小組發展）

2022年5月 個案工作督導重點（問題解決方法、工作人員的自我覺察）

2022年6月 督導工作者的自信和自尊

2022年7月 督導中的情感支持（同理心、真誠、熱情、尊重）

成效：

- 1 為在地社會組織提供專業服務發展的方向；
- 2 使非科班出身的全工瞭解和認同社會工作理念和使命感；
- 3 為初創型的社會組織提供服務指引和工作技巧演練；
- 4 明確社會組織發展的良性目標。
- 5 項目成效得到基金會和夥伴機構的認可，繼續進行第三期（2022年8月 - 2023年7月）的培訓、交流和督導計劃。

<p>北川大魚公益青少年公益發展中心</p>	<p>服務日期：2021年9月 - 2022年5月</p> <p>與大魚公益的合作始於2011年，包括暑期營會志願者培訓、職員培訓和機構總督導，雙方一直致力山區困境兒童的成長，提供的服務包括經濟助學、那山成長營、學校社工服務、遠眺計劃、媽媽農場、大魚學苑和職校社工班。</p> <p>每月，我們會到現場為職員提供社會工作實務培訓、項目督導和個別職員督導，為期五天。除了為機構提供專業見解和服務發展方向，也會在大大小小的個案和小組工作中進行示範，讓全工能直觀的學習專業社工技巧。</p> <p>合作多年後，大魚公益媽媽農場於2021年12月獲內地東方衛視夢想改造家支持，全面翻新農場的設施，機構的服務也進入另一階段。2022年5月，雙方的合作結束，日後將以顧問形式進行不定期的指導。</p> <p>此項目每月5天，每次30人共360人次。</p>
<p>花樣年華社會工作服務中心</p>	<p>服務日期：全年度</p> <p>花樣年華社會工作服務中心是本會在內地孵化的第三個本土機構，第一個是翱翔社會工作服務中心（服務領域為醫務社工）；第二個是小童大義社會工作服務中心（服務領域為困境兒童）。</p> <p>花樣年華服務領域為鄉鎮女童和婦女，主要專案是未成年人保護和兒童性教育成長課和個案服務，現階段有志翔職業學校社工站、涼山州書則計劃、新都區困境兒童個案和金堂縣官倉鎮長者服務，同時與成都青年會一起推動「優雅的一面」在職女性支持服務。</p> <p>本會為其職員提供培訓和督導各項目進行，每月2天，每次10人共120人次參與。</p>

<p>小童大義 社會工作 服務中心</p>	<p>服務日期：全年度</p> <p>過去一年，小童大義的服務集中在漢源九鄉，與成都距離 200 多公里，由於疫情限制跨省流動，因此沒有太多機會參與機構的直接服務。在督導和學習方面，小童大義亦經過內部整頓階段，現從新定位為學習班組織發展模式，一方面為塵肺病家庭子女服務、九鄉社工站、北斗星大學生成長計劃和甘洛女童成長計劃等項目中進行優化，另一方面全力學習社會工作「社區為本」的服務概念、工作手法等。</p> <p>現時與花樣年華、成都青年會共同組成學習聯盟，共學社區理論和表達性藝術治療。</p> <p>本會是小童大義項目督導和學習導師。本年度進行 2 天培訓共 12 人次參與。</p>
<p>甘肅 彩虹公益 服務中心</p>	<p>服務日期：全年度</p> <p>是年，與彩虹公益一起推動白血病兒童愛心小屋服務。由於蘭州的疫情反覆，且地方政府的管控加倍嚴厲，5 月底到蘭州時三天兩檢的國家公告，到社區後變為七天的酒店隔離。而蘭州政府推行的小蘭幫辦 APP，境外人士無法註冊，本會職員阿佬無法坐地鐵、公交出行，也進不了商場和超市，出行不便帶來服務推行的難度。</p> <p>白血病愛心小屋已推行兩年多，漸見成效。本會將繼續指導全工如何全面支持孩子和家長們的情緒，以及完成整全的服務流程和操作手冊。</p> <p>此項目全年進行 3 次，每次 5 人共 15 人次</p>
<p>涼山州 教育基金 會</p>	<p>服務日期：2021 年 12 月</p> <p>為基金會的長期支教老師講課兩小時，扼要的講解社會工作價值觀，梳理老師與學生交往時的具體問題。是次現場參加者 20 人，線上參加者 150 人。</p>

<p>成都市 龍泉驛 社會組織</p>	<p>服務日期：2022年3月</p> <p>為期兩天，分別為龍泉驛社會組織主管和一線社工各30人提供領導力和社會工作實務培訓，以參與式學習方式交流在服務過程中面對的種種難題，過程順利，參加的同工踴躍發言，對培訓的引導模式表示認可和讚賞。</p>
<p>蘭州 益而伊鄉 鎮老師培訓</p>	<p>服務日期：2022年6月</p> <p>每次兩天，兩期共四天，主題是校園欺凌和性別暴力，於定西市臨洮縣進行，30名種子老師參加，以參與式學習引導老師們瞭解校園欺凌和性別暴力的定義、全球狀況、聯合國的建議和國家教育局的指導方針，同時推動老師們在學校開展主題班會、社工課堂、整校活動和個案工作，多方面應對校園欺凌和性別暴力現況。</p> <p>第一期參加者反應良好，第二期參與式課堂練習有些障礙，老師們對「把教室還給學生」的理念和應用還未掌握，需繼續引導和深化。</p>
<p>涼山州 教育基金會</p>	<p>服務日期：2022年7月</p> <p>為期兩天，共30名生活管理員的理念培訓，探討情緒管理和非暴力溝通，多以討論、情境模擬和實務解難進行交流，過程輕鬆，自在，參與者的程度不一，但簡單直接的對話牽起不少有趣點。晚上的交流會讓我們更清晰瞭解生活管理員的角色、定位、實際工作困難和經濟壓力，讓日後的交流更能符合他們的需求。</p>

督導及培訓主講員：阿佬（龐志成）

## 附件：內地社會組織發展情況

內地社會組織的發展階段，從初創期、穩定期、固化期、變革期到成熟期，每階段都有不同的挑戰，下面各列表大致說明社會組織（尤其指朝向專業社會工作服務發展的機構）的整體情況（關鍵詞）：

	狀態	特點	挑戰
<b>01 機構文化建設（價值觀和使命感）</b>			
初創期（1-3年）	模糊	口號	具體
穩定期（3-5年）	落實	宣傳	聚焦
固化期（5-7年）	失落	形式	初心
變革期（7-10年）	反思	深化	檢證
成熟期（10年→）	指引	實踐	宣導
<b>02 機構管理狀況</b>			
初創期（1-3年）	混亂	感情用事	規避人治
穩定期（3-5年）	穩定	他律	法治精神
固化期（5-7年）	失衡	過度行政	小心濫權
變革期（7-10年）	動盪	精簡	吸納意見
成熟期（10年→）	有序	自律	公開透明

03 機構領導風格			
初創期（1-3年）	共創	有商有量	感情用事
穩定期（3-5年）	強勢	有規有矩	強調制度
固化期（5-7年）	專權	充耳不聞	固守執念
變革期（7-10年）	開放	聽取意見	傾聽不辯論
成熟期（10年→）	共學	授權	團隊意志
04 團隊建設狀況			
初創期（1-3年）	熱情	來者不拒	穩定
穩定期（3-5年）	分工合作	實事求是	有效溝通
固化期（5-7年）	冷淡	各自為政	相互支持
變革期（7-10年）	重燃希望	整頓	求同存異
成熟期（10年→）	相互配合	自律自主	積極對話
05 員工核心服務發展			
初創期（1-3年）	探索	淺層	理論學習
穩定期（3-5年）	成功感	有價值	自滿
固化期（5-7年）	因循	形式主義	滿足現狀
變革期（7-10年）	尋求突破	創新	覺知
成熟期（10年→）	深耕	沉澱	研究和覆盤

06 資金籌募情況			
初創期（1-3年）	生存	足襟見肘	資源導向
穩定期（3-5年）	穩定	夥伴合作	風險意識
固化期（5-7年）	穩定	缺風險意識	儲備
變革期（7-10年）	不穩定	夥伴合作	多方資源
成熟期（10年→）	穩定	多方資源	自力更新
07 服務品質監控			
初創期（1-3年）	薄弱	隨意	系統化
穩定期（3-5年）	固定	研究評估	心到腦到
固化期（5-7年）	習慣	形式	心到手到
變革期（7-10年）	重視	培訓和督導	中層把關
成熟期（10年→）	透明	導督	專業
08 人力資源發展			
初創期（1-3年）	忽略	自求多福	重視人的發展
穩定期（3-5年）	人手充足	按專案需求	重視遠景
固化期（5-7年）	事比人重要	流動	留人
變革期（7-10年）	教育	培養人材	共同進步
成熟期（10年→）	共學	系統化	專業成長



09 品牌建設情況			
初創期（1-3年）	多方面嘗試	言之尚早	理論+實務
穩定期（3-5年）	整合經驗	焦點發展	自成一派
固化期（5-7年）	自以為是	山頭主義	自命不凡
變革期（7-10年）	更新	優化	專業口碑
成熟期（10年→）	不斷求變	無限創意	行業影響力
10 可持續發展			
初創期（1-3年）	願景	未知、模糊	堅定+信心
穩定期（3-5年）	明確	策略	執行力
固化期（5-7年）	停滯不前	迷失	初心
變革期（7-10年）	重整	領導榜樣	內部認同
成熟期（10年→）	實力	願景+行動	社會企業

- 完 -